

Enseñanzas de la pandemia para educar sobre negocios

Alejandro J. Saldaña Rosas
Investigador, Universidad
Veracruzana, México
alsaldanaros@gmail.com
alsaldana@uv.mx



RESUMEN

En este trabajo se exponen algunas ideas-hipótesis en torno a las enseñanzas derivadas de la pandemia de COVID-19 para las escuelas de negocios. En particular, se propone que en la currícula de las escuelas de negocios y de administración de empresas se incluyan reflexiones y formación en torno a cinco tópicos: i) la revaloración de lo público; ii) la reivindicación del trabajo sobre el capital; iii) formación en economía social y solidaria; iv) reflexión sobre el extractivismo de datos y el capitalismo de vigilancia; v) reflexión sobre el modelo capitalista de desarrollo y las enfermedades zoonóticas.

Apuntes para las escuelas de negocios en la era post-Covid19

La pandemia de COVID-19 es el acontecimiento más decisivo y contundente en lo que va del presente siglo. Como señala Ignacio Ramonet (2020): "A estas alturas, ya nadie ignora que la pandemia no es sólo una crisis sanitaria. Es lo que las ciencias sociales califican de «hecho social total», en el sentido de que convulsa el conjunto de las relaciones sociales, y conmociona a la totalidad de los actores, de las instituciones y de los valores". Reconocer la trascendencia de la pandemia en todos los ámbitos de la vida social es condición para reflexionar y, acaso, para obtener de esta larga y complicada experiencia las enseñanzas necesarias para hacer frente a nuestra vulnerabilidad colectiva.

No hay espacio de la vida social que debamos dejar exento de análisis: desde la familia hasta el comercio mundial, desde la dinámica en las ciudades hasta los daños emocionales por el confinamiento, desde la producción y distribución de alimentos hasta el consumo de productos culturales. En esta tesitura, es imprescindible reconocer las transformaciones que están ocurriendo, delante de nuestros ojos, para reorientar la formación de las y los profesionistas que habrán de ocupar los puestos laborales en un mundo pospandémico, en particular, en el ámbito de la administración de empresas y la gestión de negocios.

En esta tesitura, expongo 5 postulados básicos que, a mi juicio, deben ser reflexionados y acaso incorporados en los planes de estudio de las escuelas de

negocios. La pandemia está cambiando al mundo, es tiempo de transformar la gestión de negocios en un horizonte pospandémico. Los cinco postulados que propongo reflexionar son: i) la revaloración de lo público; ii) la reivindicación del trabajo; iii) la importancia de la economía social y solidaria; iv) el extractivismo de datos propio del capitalismo de vigilancia y; v) los retos de la era zoonótica. A continuación, expongo en breve los postulados mencionados.:

Revaloración de lo público

Quizás la enseñanza más profunda y trascendente de la pandemia es la revaloración de lo público y de las instituciones de gobierno, luego del auge privatizador neoliberal. En estos meses hemos atestado que dejar la salud de la población

en manos privadas es, tanto una violación a un derecho humano fundamental, como un pésimo negocio. Baste señalar que en Estados Unidos, país con el mayor número de personas contagiadas y fallecidas por COVID-19, alrededor de 30 millones de personas carecen de seguro médico.

Los sistemas de salud de todo el mundo han quedado en evidencia, mostrando que aquellos países con sistemas más robustos han podido atender de mejor forma a los miles de pacientes con distintos grados de gravedad; por el contrario, los sistemas donde la medicina privada es hegemónica, se han evidenciado incapaces de hacer frente a los enormes retos derivados de la pandemia de COVID-19. El caso paradigmático son los Estados Unidos con un sistema de salud casi en su totalidad privado, que no ha estado a la altura de las exigencias sanitarias. El fracaso ha sido reconocido por el propio doctor Anthony Fauci, jefe del Instituto Nacional de Alergias y Enfermedades Infecciosas de EE.UU. quien señaló: “el sistema (para confirmar nuevos casos) no está realmente orientado a lo que necesitamos en este momento, a lo que se está requiriendo. Eso es un fracaso. Admítámoslo” (Fauci, 2020).

En esta tesitura, es imperativo redefinir el rol del Estado en la pospandemia y revisar los criterios, los modelos, las pautas de la administración pública. La Nueva Gestión Pública, expresión del neoliberalismo en los gobiernos, debe ser revisada y transformada -o abandonada- de acuerdo a las enseñanzas dejadas por la pandemia. De la misma manera, la formación de los profesionistas de la administración pública debe ajustarse a la realidad del mundo pospandémico, sobre todo en la comprensión de la diversidad de los asuntos públicos y, por lo tanto, en la necesidad de diseñar modelos y herramientas contextualizados a las diferentes realidades locales, regionales y nacionales.

Reivindicación del trabajo

La pandemia ha evidenciado la centralidad del trabajo en nuestra vida. Sin el trabajo de campesinas y campesinos, de camioneros que distribuyen alimentos, de vendedoras de mercados locales, de cajeras de supermercados, de choferes de empresas distribución de productos,

de enfermeros y de médicas, de recolectores de desechos sólidos, de empleados y trabajadoras de los sistemas de distribución de agua, electricidad, telefonía, internet, etc. la vida sería simplemente imposible. El trabajo de millones de personas ha permitido que más de la mitad de la población mundial estuviésemos en confinamiento en algún momento de este año. La enseñanza es contundente: sin trabajo, no hay capital; antes que el mercado, está el trabajo. Asimismo, la pandemia ha evidenciado la relevancia del trabajo doméstico realizado fundamentalmente por mujeres y la necesidad de reconocerlo como tal y asignarle un salario digno. Legislar en la materia es una de las iniciativas que debemos impulsar en todo el mundo.

La realidad desnudada por la pandemia obliga a revisar los conceptos y las herramientas con las que la administración y la gestión de negocios concibe al trabajo y a las y los trabajadores. La concepción del trabajador como un recurso debe ser abandonada para dar lugar a perspectivas en las que las y los trabajadores sean concebidos como sujetos sociales complejos, con derechos humanos, sociales y políticos irrenunciables (el derecho al trabajo, es uno de ellos). En las empresas es imprescindible transformar los departamentos de “recursos humanos” en departamentos de servicios al personal.

Economía social y solidaria

Los proyectos de economía social y solidaria centrados en el beneficio colectivo antes que en las utilidades han demos-

trado ser una de las vías idóneas para reconstruir el tejido social. Los miles de proyectos de economía solidaria que hay en América Latina, desde Chile y Argentina hasta Colombia, Brasil, México y las comunidades latinas en los Estados Unidos y Canadá, representan tanto una fortaleza para hacer frente a las profundas consecuencias que la pandemia ha dejado en el empleo, en el consumo y en el crédito, como una enorme reserva social, ética y política de nuestros países.

Cooperativas, mutualidades, empresas comunitarias, asociaciones, son algunas de las expresiones de la economía social que agrupan a millones de trabajadoras y trabajadores, poniendo en el centro precisamente el trabajo y el beneficio colectivo, antes que el capital y la apropiación individual de las utilidades. Este tipo de organizaciones requieren profesionistas capaces de entender la racionalidad solidaria al mismo tiempo que tengan las habilidades técnicas para administrar correctamente los bienes colectivos. En las escuelas de administración y de negocios, al menos en México, ni siquiera se reconocen este tipo de organizaciones, por lo tanto, no hay programas específicos que formen a los profesionistas de las organizaciones de la economía social y solidaria.

Extractivismo de datos y capitalismo de vigilancia

Una de las consecuencias de la pandemia ha sido la sobreexposición al internet, derivada del confinamiento. El trabajo a distancia, la escuela por internet, las ho-



ras frente a la pantalla viendo películas o series, la presencia permanente en las redes sociales ha modificado la vida cotidiana de millones de personas. Pero para el capitalismo global, el confinamiento no ha significado mayores pérdidas.

La pandemia ha mostrado con toda nitidez una de las tendencias más importantes del capitalismo global: el extractivismo de datos, es decir, el proceso a través del cual voluntaria y muchas veces, inconscientemente, damos información personal a empresas que, a su vez, la comercializan. Es posible que esta tendencia se haya acentuado en el confinamiento puesto que se incrementaron las horas de exposición a las redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, TikTok, entre las de mayor popularidad. Zuboff (2019) define a esta modalidad como capitalismo de vigilancia. Lloveras (2020) recoge de Zuboff la siguiente definición del capitalismo de vigilancia: "un orden económico que se apropia de la experiencia humana como materia prima para prácticas de extracción, predicción y ventas. Una lógica económica parasitaria donde la producción de bienes y servicios queda subordinada a una arquitectura global de modificación del comportamiento". El capitalismo de vigilancia posiblemente sea la realidad en el mundo pospandémico, por lo que los estudiosos de todas las disciplinas sociales, incluida la gestión de negocios, están obligados a conocer los rasgos de esta tendencia.

Los retos de la era zoonótica

En 2009 vivimos la pandemia de influenza por el virus H1N1 que, si bien no dejó un saldo de muertes muy elevado, sí impactó con fuerza a las economías de varios países (México, entre otros). Once años después se presenta la pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2 que,

como lo atestiguamos día con día, tiene efectos mucho más devastadores que la de 2009, tanto en la salud, como en la economía y la vida social toda. En el lapso de apenas 11 años se han presentado dos pandemias y nada, ni nadie, puede asegurar que en los próximos 10, 8 o menos años no pueda presentarse otra inclusive más letal. La hipótesis que sostiene que las pandemias recientes están asociadas al capitalismo y en particular, al modelo de ganadería intensivo ha ganado fuerza, por lo que no es aventurado afirmar que posiblemente estemos en el inicio de una era zoonótica, esto es, un tiempo en el que enfermedades que se originan

en animales, pasan a los seres humanos y se reproducen con enorme velocidad. "La ciencia ha dejado claro que, si seguimos explotando la vida silvestre y destruyendo nuestros ecosistemas, en los próximos años tendremos un flujo constante de enfermedades pasando de animales a humanos" (Andersen, 2020).

Y si no fuese otra pandemia la que acontezca en un tiempo próximo, los efectos del cambio climático están ya acabando con la vida en el planeta, por lo que es imprescindible trabajar por la transformación del capitalismo en un modelo que coloque a la vida, en todas sus manifestaciones, por encima de las utilidades. Es obligado que las escuelas de negocios y administración incluyan perspectivas sustentables en todos sus planes de estudios, no solo algunas materias aisladas, todo el currículo debe construirse sobre

la base de una mirada diferente a la de la pura acumulación de capital.

Conclusiones

La pandemia de COVID-19 es un hecho social total que está dejando una profunda huella en nuestras vidas, en nuestra subjetividad, en nuestras relaciones. Minimizar la profundidad y el alcance de la enfermedad que mayores estragos ha ocasionado al mundo en el siglo XXI, es un error de consecuencias inesperadas y, muy probablemente, graves. Confiar en que la prometida vacuna sea la solución, es no entender que, en esencia, el verda-

"Confiar en que la prometida vacuna sea la solución, es no entender que, en esencia, el verdadero virus es el capitalismo y su modelo de 'desarrollo' que está acabando con los ecosistemas, con las personas, con la vida en el planeta"

dero virus es el capitalismo y su modelo de "desarrollo" que está acabando con los ecosistemas, con las personas, con la vida en el planeta.

Las escuelas de administración, de gestión, de negocios, de marketing, están en la obligación de hacer una profunda revisión de sus planes y programas de estudio a efecto de no ser meras copias de modelos escolares diseñados en los Estados Unidos o en Japón, o donde sea. Es imprescindible que las escuelas de negocios ajusten sus programas para formar profesionistas capaces de entender los contextos locales desde perspectivas que propugnen por dar la vuelta a las actividades económicas a fin de ponerlas al servicio de las personas. Estas perspectivas tienen que ser decoloniales, ambientalistas, solidarias y decididamente anti-patriarcales.

Referencias

- Andersen, I. (2020). "La salud humana, animal y ambiental debe considerarse una sola para prevenir la próxima pandemia". Prevenir la próxima pandemia: Zoonosis y cómo romper la cadena de transmisión. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Instituto Internacional de Investigaciones Pecuarias (ILRI, por sus siglas en inglés). <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/la-salud-humana-animal-y-ambiental-debe-considerarse-una>
- Fauci, A. (2020). "Coronavirus: por qué EE.UU. "está fracasando" en la forma en que combate el covid-19 y cómo deja en evidencia su sistema de salud". BBC. 12 de marzo de 2020. Nota de Lioman Lima. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-51840157>
- Lloveras, J. (2020). "La era del capitalismo de vigilancia/capitalismo de control". Alternativas Económicas, mayo 2020. <https://alternativaseconomicas.coop/articulo/la-era-del-capitalismo-de-vigilancia-capitalismo-de-control>
- Ramonet, I. (2020). "La pandemia y el sistema-mundo". La Jornada, 25 de abril de 2020. <https://www.jornada.com.mx/ultimas/mundo/2020/04/25/ante-lo-desconocido-la-pandemia-y-el-sistema-mundo-7878.html#sdfnote1sym>
- Zuboff, S. (2019). The Age of Surveillance Capitalism. Harvard Business School.